

2024

BÜNDNIS 90  
DIE GRÜNEN



**WEITERBILDUNGS- &**

**WORKSHOPANGEBOTE DES LV NIEDERSACHSEN**

## ***Seminar: Erfolgreiche Pressearbeit***

Grüne Botschaften in die Öffentlichkeit transportieren und die Menschen von unseren Ideen überzeugen: Dazu suchen wir auch den Weg in die Medien. Ob große überregionale Tageszeitungen oder kleinere, regionale Blätter oder auch Fernseh- und Radiosender – unser Ziel ist es, die Redaktionen davon zu überzeugen, unsere Botschaft zu veröffentlichen. Wie gelingt uns das am besten?

Pressearbeit ist immer ein unverbindliches Angebot an die Journalist\*innen. Sie entscheiden, ob sie etwas veröffentlichen oder nicht. Im Mittelpunkt steht dabei die Frage: Welchen Nutzen haben meine Leser\*innen/Hörer\*innen/Zuschauer\*innen von dieser Information? Getreu dem Motto „Tue Gutes und rede darüber“ versuchen wir als Partei, über die Medien die Öffentlichkeit auf uns aufmerksam zu machen. Wir berichten auf verschiedenen Kanälen über parlamentarische Initiativen, politische Forderungen und laden zu Veranstaltungen ein.

Damit eine politische Botschaft jedoch außerhalb der „grünen Blase“ wahrgenommen wird, ist es wichtig zu erfahren, was überhaupt für die Medien interessant ist? Was erzeugt bei Leser\*innen Interesse? Wie arbeiten Redaktionen? Und warum druckt die Lokalzeitung einfach keine Grünen Pressemitteilungen ab?

Das Seminar gibt einen Überblick über die Grundlagen der Pressearbeit und bietet am Nachmittag mit praktischen Übungen die Möglichkeit, das Gelernte gleich anzuwenden.

Tagesordnung:

Vormittag 10.00 bis 12.30 Uhr Grundlagen der Pressearbeit

- Wann ist eine öffentliche Positionierung/Äußerung sinnvoll?
- Wann hat eine Meldung einen Nachrichtenwert?
- Wie schreibe ich eine Presseinformation (PI), die von den Journalist\*innen auch aufgegriffen wird?
- Inhalt, Form und Aufbau einer PI
- Grundregeln des journalistischen Schreibens
- Weitere Instrumente für eine erfolgreiche Pressearbeit

Mittagspause 12.30 bis ca. 13.15 Uhr

Nachmittag 13.15 Uhr bis 16.30 Uhr Schreibwerkstatt

Kernbotschaften finden, Überschriften entwickeln, Presseinformationen selber schreiben!

Die Grundlage erfolgreicher Pressearbeit ist eine fundierte inhaltliche Vorbereitung und ein möglichst journalistischer Schreibstil. Und beides ist keine Zauberei, sondern gut umsetzbar, wenn man einige Grundregeln beachtet.

**Zielgruppe:** Kreisgeschäftsführer\*innen, Vorstände, Mandatsträger\*innen; Verantwortliche für Pressearbeit und alle Personen, die vor Ort die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit intensivieren wollen.

**Vorkenntnisse:** Werden nicht benötigt

**Seminarleiterin:** Heike Köhn, Pressesprecherin des Grünen Landesverbands

**Termin:** Zwei Termine pro Jahr

**Format:** Eintägige Präsenzveranstaltung in Hannover

**Teilnehmer\*innenzahl:** 10 - 15

**Anforderungen:** Keine

**Kosten:** Der LV trägt die Kosten, euch entstehen keine Kosten